

## 1. INTRODUCCIÓN

Complementariamente a los datos puramente técnicos, la ejecución de un diagnóstico cualitativo se constituye como una herramienta fundamental para conocer las opiniones, puntos de vista y expectativas de los ciudadanos sobre el medio ambiente, pieza ésta fundamental en un proyecto que nace con un claro carácter integrador y participativo de todos los agentes sociales como es Agenda 21 provincial.

Este diagnóstico cualitativo ha tenido como finalidad el poder contrastar los resultados del diagnóstico técnico con la opinión de la ciudadanía para la consecución de los siguientes objetivos:

- Ratificar la información obtenida en el diagnóstico técnico.
- Contrastar las aportaciones con el resultado final del diagnóstico técnico para que éste no quede desvinculado de la realidad provincial.
- Conocer las percepciones y necesidades respecto al medio ambiente local de los ciudadanos.
- Aportar nuevas medidas no contempladas por el diagnóstico técnico.
- Ayudar a establecer un orden de prioridad a las acciones encaminadas a mejorar el medio ambiente local.

En este capítulo se describen los resultados de un sondeo de opinión pública realizado mediante encuestas a la población en general con el objetivo de conocer la opinión de los ciudadanos sobre el estado del medio ambiente en su entorno más próximo y las prácticas de consumo sostenible adoptadas por la población.

## 2. MODELO DE ENCUESTA

El modelo de encuesta ha tenido en cuenta la guía de buenas practicas de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y se ha organizado en cuatro grandes bloques temáticos: Situación General del Municipio, Situación Socioeconómica, Situación Medioambiental, y Cultura y Ocio. Paralelamente se han obtenido respuestas sobre la percepción global de los ciudadanos, así como sobre diferentes hábitos en materia de sostenibilidad.

La encuesta utilizada ha sido la siguiente:

### 1. Datos identificativos

<b>Sexo</b>	<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	<b>Edad</b>	_____
<b>Nivel de estudios</b>	<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> FP o similar	<input type="checkbox"/> Estudios primarios	<input type="checkbox"/> Estudios secundarios
<b>Actividad profesional</b>	<input type="checkbox"/> Agricultura/ ganadería	<input type="checkbox"/> Servicios	<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Construcción
	<input type="checkbox"/> Jubilado/a		<input type="checkbox"/> Ama/o de casa	<input type="checkbox"/> Estudiante
			<input type="checkbox"/> Otros _____	

### 2. Exprese su opinión acerca de la percepción que tiene sobre diferentes aspectos municipales.

(Puntúe de 0 a 10, puntuando 10 si usted está muy satisfecho y 0 si está completamente insatisfecho, pudiendo elegir puntuaciones intermedias que mejor representen sus convicciones Marque con una cruz la opción elegida).

**Sobre la situación general del Municipio**

Tráfico.....  
 Carreteras.....  
 Transporte público.....  
 Aparcamientos públicos.....  
 Estado de las calles y las aceras.....  
 Abastecimiento de agua.....  
 Calidad del agua.....  
 Alcantarillado.....  
 Alumbrado público.....  
 Abastecimiento de electricidad.....

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Sobre el entorno socioeconómico**

Nivel de vida.....  
 Situación socioeconómica.....  
 Desempleo.....  
 Vivienda.....  
 Servicios sociales.....  
 Seguridad vial.....  
 Seguridad ciudadana.....

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Sobre el medio ambiente**

Recogida de basura.....  
 Recogida selectiva de residuos reciclables.....  
 Limpieza de calles.....  
 Ruido.....  
 Calidad del aire.....  
 Parques y jardines.....

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Sobre la cultura y el ocio**

Actividades culturales.....  
 Equipamientos sociales y colectivos.....  
 Patrimonio histórico-artístico.....  
 Servicios de ocio.....

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**A modo de resumen**

Estado del Medio Ambiente en el municipio.....  
 Grado de satisfacción por vivir en tu municipio..

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**3. Por favor, conteste las siguientes preguntas sobre algunas buenas prácticas de gestión ambiental en su hogar.**

**¿Utiliza medidas para ahorrar agua?**

Sí     No     A veces

**En caso afirmativo, ¿cuáles?**

.....  
 .....

**¿Utiliza medidas para ahorrar electricidad?**

Sí     No     A veces

**En caso afirmativo, ¿cuáles?**

.....  
 .....

**¿Se separan los residuos generados en su hogar (vidrio, papel, cartón, envases...)?**

Sí     No     A veces

**¿Suele estar informado sobre temas ambientales?**

Sí     No     A veces

**¿Cuál es el medio de transporte que utiliza preferentemente para ir al trabajo? (Marque con una cruz la(s) opción(es) elegidas)**

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| A pie.....            | <input type="checkbox"/> |
| Bicicleta.....        | <input type="checkbox"/> |
| Moto / Motocicleta... | <input type="checkbox"/> |
| Autobús.....          | <input type="checkbox"/> |
| Vehículo propio.....  | <input type="checkbox"/> |
| Otros (.....)....     | <input type="checkbox"/> |

**4. Indique alguna otra opinión que considere oportuna y que no haya sido contemplada en las preguntas anteriores.**

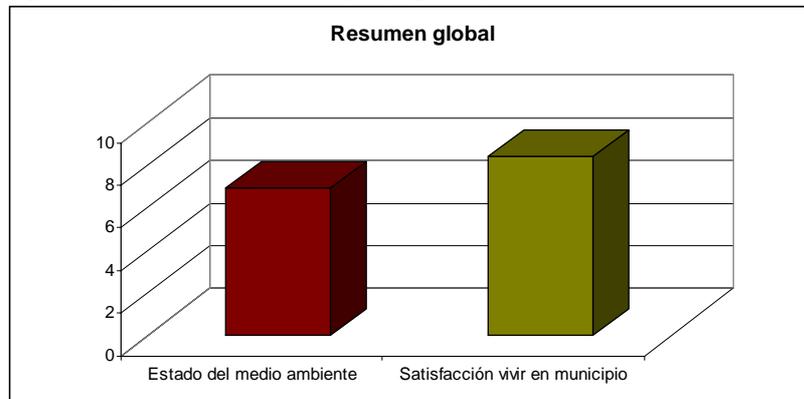
.....

.....

.....

**3. RESULTADOS**

La percepción global de los ciudadanos respecto al estado general del medio ambiente en la provincia es de 6,93 puntos sobre 10, mientras que esta cifra sube hasta el 8,41 cuando la pregunta es sobre el grado de satisfacción general por vivir en su municipio (Figura 1).



**Figura 1.** Resultados de satisfacción global de la encuesta

Con respecto a los aspectos relacionados con la situación general del municipio, los aspectos menos valorados han sido los relacionados con el transporte y la movilidad (calidad del transporte público y aparcamientos). Por el contrario, los aspectos relacionados con la calidad del servicio de aguas y alumbrado público son bien valorados dentro de la gestión municipal (figura 2).

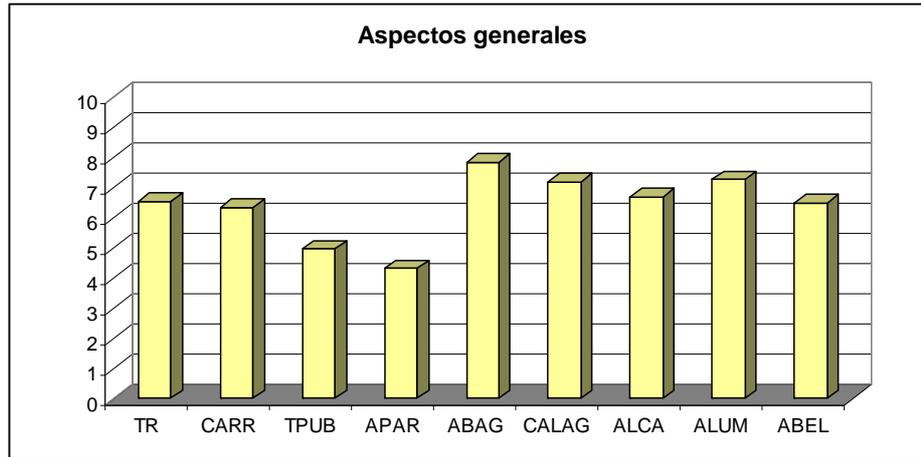
En lo que se refiere a la situación socioeconómica general en el municipio de residencia (figura 3), el desempleo y la situación económica general son los aspectos menos valorados, con un 4,14 y un 5,19 respectivamente, mientras

que los aspectos relacionados con la seguridad, si bien con valores que no llegan en ningún caso al 7, son los más valorados por los ciudadanos.

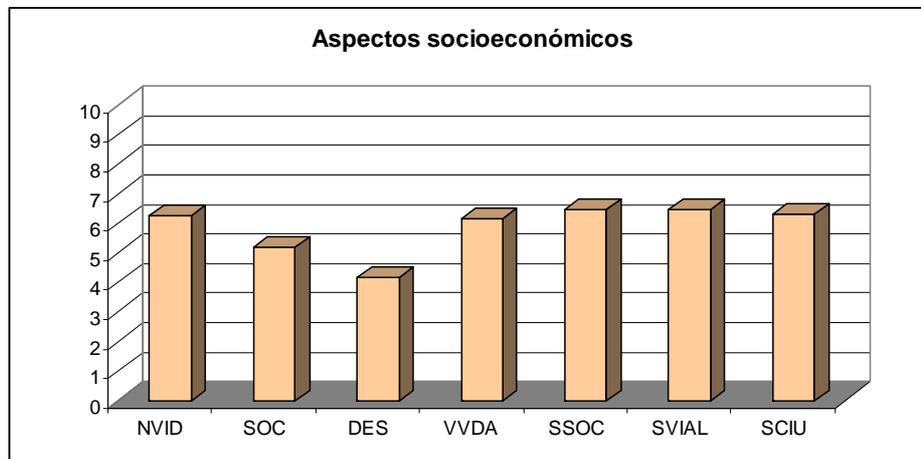
En relación con la gestión del medio ambiente en el lugar de residencia, los ciudadanos han situado la gestión de residuos reciclables como el aspecto peor valorado, con un 5,61 sobre 10 (figura 4) mientras que la calidad del aire en la provincia es el ítem que obtiene la puntuación más alta, con un 8,30.

Peores son los resultados en cuanto a la oferta cultural y de ocio (figura 5), ya que la oferta de ocio obtiene una puntuación de 5,27, siendo en este apartado la existencia de equipamientos sociales colectivos lo más valorado, con un 6,21.

A continuación se muestran los resultados de manera gráfica, diferenciando las figuras en función de cada uno de los bloques.



**Figura 2.** Resultados para los aspectos generales del municipio. Leyenda: TR: Tráfico; CARR: Carreteras; TPU: Transporte público; APAR: Aparcamiento; ABAG: Abastecimiento de agua; CALAG: Calidad del agua; ALCA: Alcantarillado y saneamiento; ALUM: Alumbrado público; ABEL: Abastecimiento eléctrico.



**Figura 3.** Resultados para los aspectos socioeconómicos. Leyenda: NVID: Nivel de vida; SOC: Situación socioeconómica general; DES: Desempleo; VVDA: Vivienda; SSOC: Servicios sociales; SVIAL: Seguridad vial; SCIU: Seguridad ciudadana.

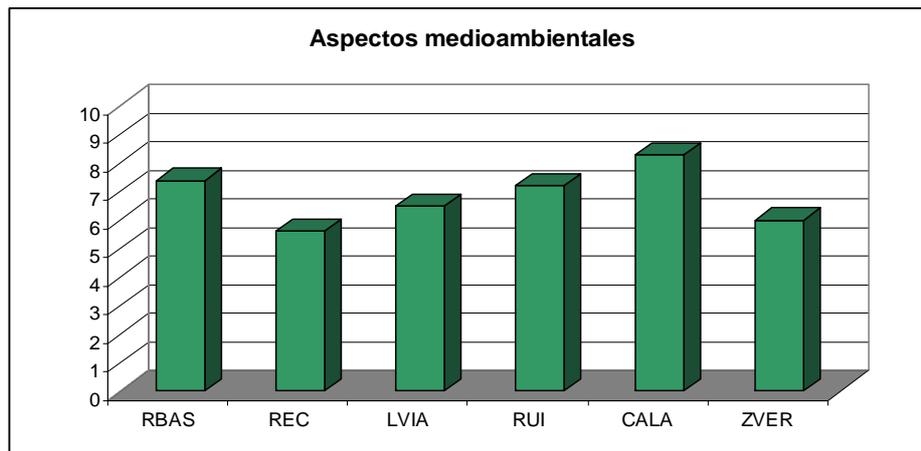


Figura 4. (Página anterior). Resultados para los aspectos medioambientales. Leyenda: RBAS: Recogida de basura; REC: Recogida de residuos reciclables; LVIA: Limpieza viaria; RUI: Nivel de ruido; CALA: Calidad del aire; ZVER: Zonas verdes.

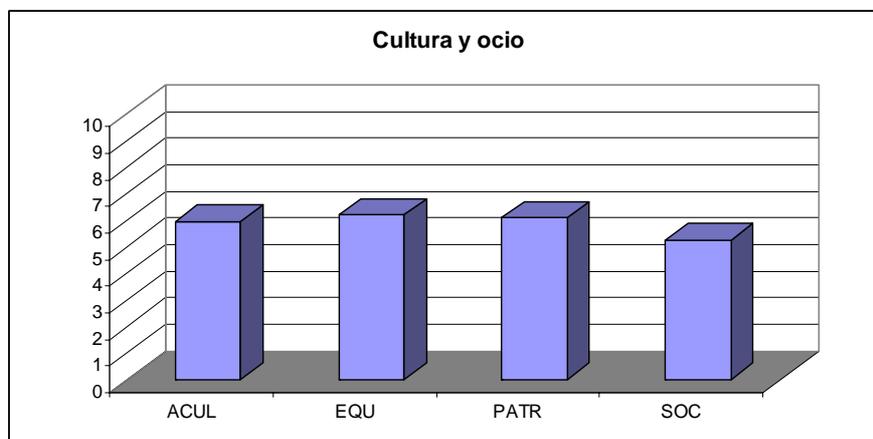


Figura 5. Resultados para cultura y ocio. Leyenda: ACUL: Actividades culturales; EQU: Equipamientos sociales colectivos; PATR: Patrimonio histórico y artístico; SOC: Servicios de ocio.

Sobre los hábitos de la ciudadanía en materia de medio ambiente y sostenibilidad, los resultados muestran los siguientes resultados. El 80% de los encuestados declaran que llevan a cabo medidas domésticas de minimización del consumo de agua, frente a un 10% que declara que no siempre las contempla, y otro 10% que se manifiesta en el sentido de que nunca considera medidas de ahorro de agua (figura 6). Un patrón similar se manifiesta en el caso del consumo eléctrico, con un 67,14% de ciudadanos que ponen en marcha medidas de ahorro, frente a casi la cuarta parte (24,29%) que declara no poner en práctica ninguna medida de ahorro de electricidad, y un 8,57% que las considera a veces (figura 7).

Mención aparte merece el hábito de reciclaje de residuos urbanos, aspecto este peor valorado anteriormente (ver figura 4). En este sentido, la mayoría de los encuestados (72,86%) declaran que separan y depositan para su reciclaje los envases, papeles y vidrios, frente a un 20% que nunca lleva a cabo esta práctica, y un porcentaje menor (7,14%) que lo hacen ocasionalmente (figura 8).

Por último, y relacionado con el transporte y la movilidad, el vehículo privado es el medio principal de desplazamiento habitual (ida y vuelta del trabajo), siendo utilizado por las tres cuartas partes (74,55%) de los ciudadanos que deben desplazarse al trabajo, frente a otras opciones mucho menos utilizadas como el transporte público (7,27%) (figura 9).

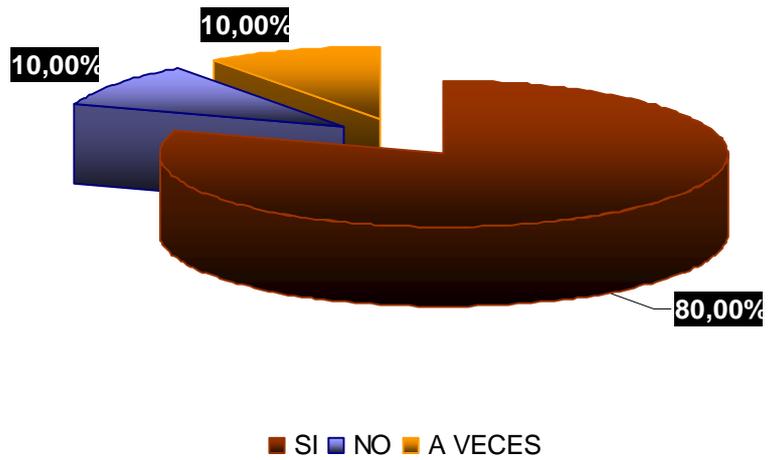


Figura 9. Porcentaje de población encuestada que pone en práctica medidas para el ahorro de agua en el hogar

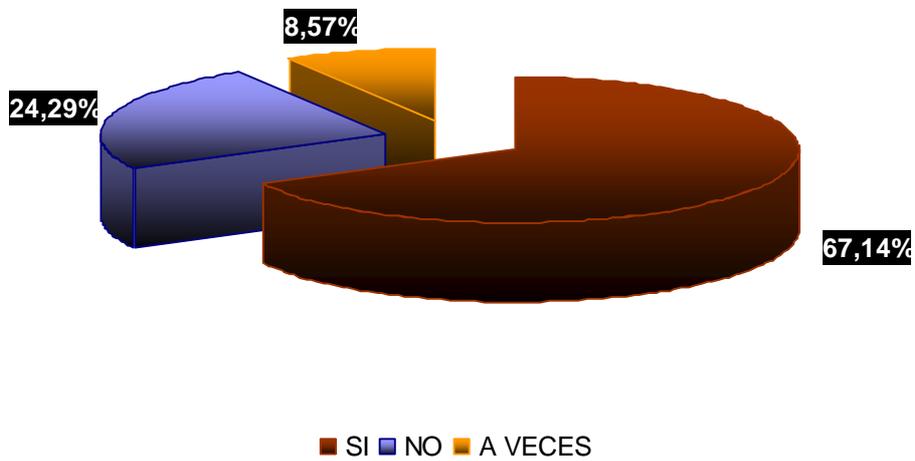


Figura 10. Porcentaje de población encuestada que pone en práctica medidas para el ahorro de electricidad en el hogar

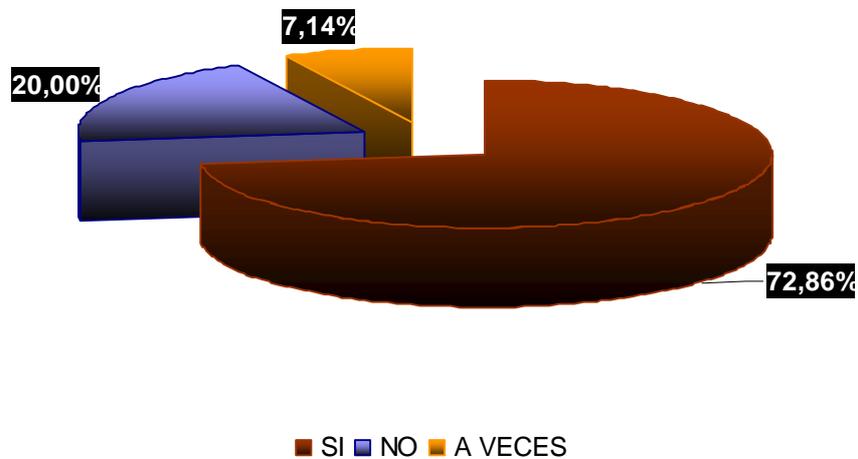


Figura 11. Porcentaje de población encuestada que separa y recicla residuos urbanos reciclables (papel, envases y vidrio)

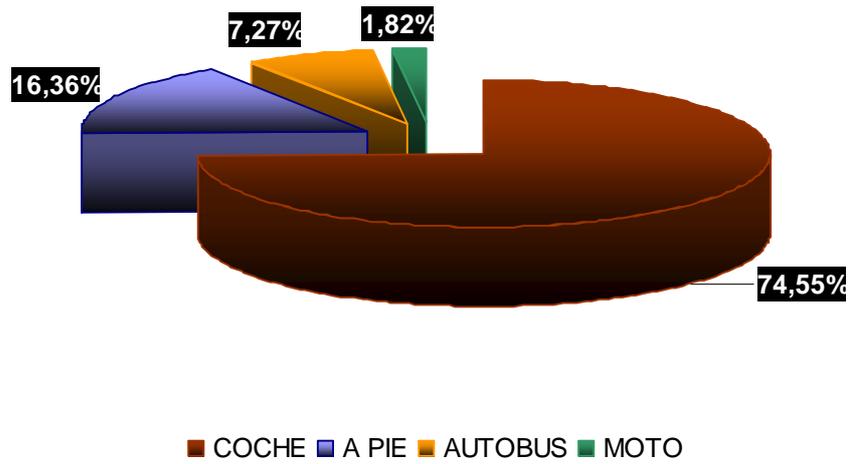


Figura 12. Hábitos de transporte para desplazamientos habituales (ir al trabajo).