

#### BIBLIOGRAFÍA:

**GARCÍA LORITE, Luis. *La Ley del Turismo de Andalucía.*** En: Andalucía geográfica: boletín de la Asociación de Geógrafos Profesionales de Andalucía – Sevilla. AGPA, 1999. Núm. 6, (mayo 2000).

**VILLALBA PÉREZ, Francisca. *Aspectos constitucionales, legales y organizativos del turismo en Andalucía.*** En: Administración de Andalucía: revista andaluza de Administración Pública. -- Sevilla: Servicio de Publicaciones y BOJA, 1990. ISSN 1130-376 X. -- N. 2/2003 (Número extraordinario).

**ILDEFONSO HUERTAS, Rosa María. *Las políticas de turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.*** revista andaluza de Administración Pública. -- Sevilla: Servicio de Publicaciones y BOJA, 1990. ISSN 1130-376 X -- N. 2/2003 (Número extraordinario).

**SANCHEZ GARCÍA, Isabel; Silvia SANZ BLAS. *El papel de la promoción turística en la construcción de la imagen de un destino.***

***Plan Director de Marketing de Andalucía.*** Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006.

**CASANUEVA ROCHA, Cristóbal; Julio GARCÍA DEL JUNCO; Francisco Javier CARO GONZÁLEZ. *Organización y gestión de empresas turísticas.*** Madrid: Pirámide, 2005.

**DELGADO DEL CASTILLO, José M. *Análisis de productos y empresas turísticas.*** En: Nuevas tendencias de ocio y turismo: su especial problemática en destinos singulares: VI Congreso AECIT.

***Plan Estratégico de Marketing Horizonte 2020.*** Empresa Pública para la gestión del Turismo. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

***Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020.*** Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

***Plan Director de Marketing. Consejería de Turismo y Comercio.*** Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte. 2014

***Estudios sobre el derecho andaluz del turismo. Coordinación editorial y autores, Severiano Fernández Ramos, José M<sup>a</sup> Pérez Monguió, Santiago Prados Prados.*** Fecha: 2008.

***Guías de Almería. Territorio, Cultura y Arte: Cine.*** IEA, Diputación de Almería, segunda edición actualizada y ampliada, 2018. Coordinada por Juan Gabriel García.

***Cabalgando hacia la aventura, Almería y la industria de cine.*** Círculo Rojo, 2011. Autor: José Enrique Martínez Moya.

***Almería, plató de cine. Rodajes cinematográficos (1951-2008)'***. IEA, Diputación de Almería, 2011. Autor: José Márquez Úbeda.

***Cine y turismo: una nueva estrategia de promoción. Ocho y medio, 2006. Autores: Carlos Rosado Cobian y Piluca Querol Fernández.***